



01. Studio de un test.	
Parametri di utilizzo	1
1.1. Studio di un test	1
1.2. Relazione tra prevalenza e valore predittivo	2
1.3. Accettabilità di un metodo diagnostico	3
1.4. <i>Screening</i>	3
1.5. Valutazione della concordanza	3
02. Concetto e uso dell' epidemiologia	5
2.1. Concetto di epidemiologia	5
2.2. Indicatori di rischio. Cause di malattia	5
03. Misure di frequenza delle malattie	7
3.1. Forme basiche di misura	7
3.2. Misure di frequenza delle malattie	7
04. Misure di associazione	9
4.1. Rischio relativo	9
4.2. <i>Odds ratio</i> (rapporto di svantaggio)	9
4.3. Rapporto di prevalenza	10
05. Misure di impatto o di effetto	11
5.1. Differenza di incidenze o rischio attribuibile	11
5.2. Rischio attribuibile negli esposti o frazione eziologica	11
5.3. Riduzione assoluta del rischio	11
5.4. Riduzione relativa del rischio	11
5.5. Numero di soggetti necessario da trattare	11
06. Tipi di studi epidemiologici	13
6.1. Studi descrittivi	13
6.2. Studi analitici	14
07. Validità e affidabilità degli studi epidemiologici	17
7.1. Tipi di errore	17
7.2. Validità e affidabilità	18
7.3. Validità di un test diagnostico	18
08. Studio clinico	20
8.1. Introduzione	20
8.2. Stadi della realizzazione di uno studio clinico	21
8.3. Tipi di studi clinici	23
8.4. Raccomandazioni per la pubblicazione di studi clinici (raccomandazioni CONSORT)	25
8.5. Meta-analisi	26
09. Livelli di qualità dell'evidenza scientifica	30
9.1. Fattori determinanti della qualità dell'evidenza scientifica	30
9.2. Scale di graduazione dell'evidenza scientifica	30

10. Statistica. Generalità	31	14. Stima dei parametri. Statistica inferenziale	41
10.1. Tipi di statistica	31	14.1. Stima della media	41
10.2. Popolazione e campione	31	14.2. Stima di una percentuale	42
10.3. Variabili	31	14.3. Stima delle misure di associazione	42
11. Statistica descrittiva	33	15. Verifica delle ipotesi	43
11.1. Rappresentazione grafica	33	15.1. Ipotesi nulla, ipotesi alternativa e il livello di significatività statistica	43
11.2. Sintesi dei dati	34	15.2. Errori α e β	43
11.3. Asimmetria e curtosi	35	15.3. Test di significatività statistica	44
		15.4. Test a una o due code	45
12. Probabilità	37	16. Analisi di correlazione e di regressione	47
12.1. Probabilità	37	16.1. Analisi di correlazione e di regressione	47
12.2. Probabilità condizionata	37		
12.3. Regola della moltiplicazione	37		
12.4. Regola della somma	37		
13. Principali leggi della distribuzione di variabili aleatorie	39	17. Studio di un test. Parametri di utilizzo	49
13.1. Principali leggi di distribuzione delle variabili aleatorie	39	17.1. Dimensione del campione	49
13.2. Distribuzione binomiale	39		
13.3. Distribución de Poisson	39		
13.4. Distribución normal o de Gauss	39		
		Bibliografia	51